

花卉主题展览与观光产业模式探究 ——以南京湖熟菊花展为例

The Exploration of the Model of Flower-themed Exhibitions and Tourism Industry: Taking the Hushu Chrysanthemum Exhibition in Nanjing as an Example

孙明秀 陈发棣 管志勇* 房伟民 陈素梅
SUN Mingxiu CHEN Fadi GUAN Zhiyong* FANG Weimin CHEN Sumei

(南京农业大学园艺学院, 农业农村部景观农业重点实验室, 农业农村部花卉生物学与种质创制重点实验室(南方), 华东地区花卉生物学国家林业和草原局重点实验室, 南京 210095)

(College of Horticulture, Nanjing Agricultural University, Key Laboratory of Landscaping, Ministry of Agriculture and Rural Affairs, Key Laboratory of Floral Biology and Germplasm Creation, Ministry of Agriculture and Rural Affairs (South), Key Laboratory of Biology of Ornamental Plants in East China, National Forestry and Grassland Administration, Nanjing, Jiangsu, China, 210095)

文章编号: 1000-0283(2024)12-0126-08
DOI: 10.12193/j.laing.2024.12.0126.015
中图分类号: TU986
文献标志码: A
收稿日期: 2024-04-08
修回日期: 2024-08-02

摘要

在新时代背景下, 发展农业旅游逐渐成为促进乡村振兴的有力措施, 其中花卉主题展览与观光产业便是其中的重要形式。对花卉主题展览与观光产业进行深入研究并总结经验, 有利于促进花卉三产融合进一步发展, 带动地方经济, 为乡村振兴、美丽乡村的建设提供参考。菊花种植与应用历史源远流长, 因其具有极高的观赏价值和高洁的人文寓意, 一直是传统庭院的重要景观植物之一。近年来, 随着菊花品种多样性的日益丰富, 以菊花为主题花卉的旅游观光产业成为花卉旅游的特色板块。以南京湖熟菊花展为例, 从依托的专业技术力量、菊花的丰富品种资源及其应用、展区的设置、游客参与、菊花产业链延伸、花展文宣等方面分析菊花旅游产业的经营模式, 为花卉主题的旅游产业发展提出以下建议: (1) 引进优质花卉品种, 建立优质的花卉品种资源库; (2) 依托专业的科研团队; (3) 精心规划展区模块; (4) 全方位提高游客参与度; (5) 开发花卉衍生产品, 延伸产业链; (6) 注重文宣工作。

关键词

菊花; 农业旅游; 主题花展; 种质资源; 花卉产业; 乡村振兴

Abstract

Under the present background, agricultural tourism has become a robust measure to promote rural revitalization. The flower-themed exhibition and tourism industry is one form of carrying on further research on the tourism industry for promoting the integration of three industries in the flower industry, which could promote the local economy and provide references for the rural revitalization and the construction of beautiful countryside. The planting and application of chrysanthemums have a long history. Because of its high ornamental value and noble humanistic significance, it has been one of the critical landscape plants in traditional courtyards. In recent years, with the increasing varieties of chrysanthemums, the chrysanthemum-themed flower tourism industry began to appear. In this paper, we take the example of the chrysanthemum exhibition in Hushu of Nanjing to analyze the management model of tourism industry of chrysanthemums from the following aspects: science and technology, the germplasm resources and application of chrysanthemums, the setting of exhibition area, the participation of tourists in the chrysanthemum exhibition, the extension of the industry chain of chrysanthemums, and the promotions of the flower exhibition, to provide references for the flower tourism industry. Through analysis, we give the following suggestions: (1) Rely on the high-quality germplasm resource of flowers; (2) Introduce professional talents; (3) Make the planning of the exhibition area reasonably and scientifically; (4) Improve the engagement of tourists in all aspects; (5) Develop derivatives of flowers and improve the industrial chain further to promote tourism; (6) Conduct publicity campaigns.

Keywords

chrysanthemum; agricultural tourism; flower-themed exhibition; germplasm resource; flower industry; rural revitalization

孙明秀

2001年生/女/山东德州人/在读硕士研究生/研究方向为园林植物应用

陈发棣

1970年生/男/福建三明人/博士/教授/研究方向为花卉遗传育种

管志勇

1972年生/男/安徽肥东人/博士/教授/研究方向为观赏植物种质资源与利用

*通信作者 (Author for correspondence)
E-mail: guanzhy@njau.edu.cn

基金项目:

江苏省农业科技自主创新资金项目“菊花特色休闲农业产业关键技术创新与应用”(编号: CX(22)2033); 江苏(江宁)现代农业(花卉)科技综合示范基地项目(编号: JATS [2024] 012); 江苏省重点研发计划(现代农业)“菊花抗性新基因挖掘与优异种质创新”(编号: BE2023367)

党的二十大对“着力推进城乡融合和区域协调发展”“全面推进乡村振兴”作出了强调，对“发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道”提出明确要求。广阔的乡村地区具有独特自然与民俗风物，在发展特色产业方面具有独特优势。近年来，随着社会经济的发展和人们娱乐需求的增加，乡村特色旅游产业市场逐渐扩大。在这一背景下，花卉产业的发展也出现了新的形式^[1]，一系列以花卉为特色的旅游景区兴盛起来，花卉特色产业逐步成为乡村特色旅游的主力军之一。花卉主题展览与观光产业作为其中的一种重要形式，是以花卉为主题开展一系列旅游活动，针对某一种或多种花卉进行集中的主题展览或形成大面积的花田、花海等观光景观，展示花卉的形态特征、栽培水平、造型技艺、园林艺术等，同时融合其他娱乐活动。

菊花是中国十大名花和世界四大鲜切花之一。其花形、花色丰富，具有极高的观赏价值，在园林造景中常被应用。近年来，作为花卉主题展览与观光产业的一种，以菊花为特色的主题展览与观光模式逐渐成为一个旅游热点。本研究立足于当今三农发展的导向，响应乡村振兴需求，以南京湖熟菊花展为例，对花卉主题展览与观光产业进行分析。

1 花卉主题展览与观光产业现状

1.1 研究现状

随着花卉产业的发展，有关花卉主题展览与观光的研究逐渐成为一个热点。就研究方法而言，该领域的学者多采用实地调查与文献归纳分析的方式进行研究，以某个或某几个具体实例剖析，使研究更有实践性和说服力。就现有研究内容而言，学者们多针对花展的作用意义、植物造景、造型塑造、影

响因素、发展方向、产业运营等方面进行研究。如宋利培等^[2]对中国三种主要类型的菊花展览进行分析，研究探讨中国菊花主题展览及其对行业发展的作用，为推动中国菊花展览高水平发展提供借鉴；马越^[3]以中国花卉展览的植物景观为研究核心，探讨在各种类型的花卉展览中如何营造植物景观，并将研究成果在花展植物景观设计实践中加以应用；徐皓^[4]围绕花卉展览中的植物造型，从选题、设计、制作等方面进行总结，提出花展中植物造型的塑造建议；王明旭等^[5]以湖南世界名花生态文化节为例，通过分析7种元素对主题花卉展览的内涵和价值作用，讨论多元素在主题花卉展览中的作用；王荷^[6]对以苏州拙政园为代表的古典园林花展进行调查，总结分析中国古典园林花卉展览设计的方法；徐媛媛等^[7]对有关花卉旅游的246篇文献进行梳理，提出花卉旅游研究未来可以重点关注的方向；王艺^[8]以南京市栖霞区八卦洲2020百合展为例，从多维视角出发，总结花卉设计与实践的经验；王京鹏^[9]选取杭州西湖风景名胜区内具有代表性的花卉展览作为重点研究对象，系统探讨了花卉展览布展及运营的方法，并进一步对如何在名胜区内举办花卉展览这一问题，提出相应对策。

现有相关研究多从花卉的自身特点出发，研究其景观、经济效益，研究范围也比较狭窄，多聚焦于城市花展。乡村作为花卉种植行业的主力，花卉主题展览与观光产业蓬勃发展。并且，当前正处于乡村振兴战略的关键时期，在这一时代背景下，对于乡村范围内的花展研究应该得到重视。关于如何依托花卉产业，通过花卉三产融合发展，以花卉展览与观光带动农村经济发展、活跃人民精神文明建设的研究应该得到总结补充。基于这一研究需求，本文以南京湖熟菊花展为例

进行分析，总结菊花主题展览与观光产业模式的打造经验，为以花卉为主题的展览与观光产业发展提供借鉴。

1.2 产业发展现状

早在没有文字的新石器时代，人们就有了对于花卉栽培与应用的初步探索。随着园艺栽培技术空前发展，赏花行为于唐宋时期便已成为一种风尚，出现了许多以赏花为目的的活动，同时也涌现了大量的园艺花卉专著，对后世产生深远影响。明清时期，花卉品种数量日益扩大，栽培技术也日趋精湛，形成中国特有的小规模花卉生产基地，如北京丰台的“花乡十八村”。1949年后，随着国民经济的恢复与发展，花卉产业的发展有了更新的突破，全国各地相继成立了园林管理部门和花圃，植物园和专类园等花卉植物展示场所的建设进入热潮，赏花活动再次成为社会风尚。

自20世纪80年代以来，中国花卉旅游进入了蓬勃发展时期，一系列的花卉展览如雨后春笋般开展。小到地市级的特色花卉展，如开封菊展、上海荷花睡莲展、杭州月季花展等；大到国家级、国际级展览，如中国花卉博览会、中国国际花卉园艺展览会等^[10]。中国花卉业的发展进入了前所未有的繁盛时期。随着花卉产业的兴盛，其逐渐与其他产业相融合，以进一步增加经济与社会效益，花卉旅游产业便是其中一种重要新兴产业^[11]，既促进了目的地旅游产品的结构优化，提升旅游竞争力，又能够推动花卉产业的发展。

在乡村振兴、美丽乡村建设的时代背景下，乡村凭借自身的生产种植优势发展乡村旅游，有利于促进农民增收、增加社会就业、改善乡村环境，是实现乡村振兴、推进生态文明建设的重要途径之一。如“洛阳牡丹”

是河南省的一大重要花卉旅游品牌,“中国洛阳牡丹文化节”是国家级的节会,同时,牡丹也为洛阳实现乡村地区振兴发展起到极大促进作用。洛阳孟津区送庄镇十里头村的牡丹种植近两万亩,通过打造集种植、观赏、销售等一体的农文旅融合发展模式,带动群众致富,助力乡村振兴。山西平定的洪水村凭借得天独厚的自然条件,大力发展连翘产业,成功建立了千亩连翘种植基地,并且积极举办连翘花节,推动乡村旅游发展,充分发挥该产业的经济效益。此外,浙江泰顺县的绣球花海、四川绵竹的梨花节、福建漳平永福镇的樱花文化旅游节等都是推动乡村振兴、建设美丽乡村的很好例证。

1.3 菊花主题展览与观光产业发展与现状

中国是菊花的发祥地,早在夏代,古籍《夏小正》中便记有“荣鞠树麦”,此处的“鞠”,即菊花。晋代,菊花成为重要的观赏花卉。宋代开启了中国艺菊的兴盛时期^[12],形成了菊花展览的雏形,在民间兴起花市和斗菊的活动^[13]。这时的书籍中出现了有关大立菊、塔菊栽培方法的描述。其后,明、清

的艺菊著作中,也有众多关于大立菊、塔菊及满天星类菊花的记载。造型艺菊的兴盛,促进了菊花造景,有利于景观的组织^[14]。现代,菊花主题展览是人们欣赏菊花、科普菊花知识的一种途径。按照内容和形式来区分,中国的菊花主题花展可被分为综合性菊花展览、菊花专类园和菊花花田(花海)三大主要类型^[2]。

随着中国花卉事业的发展,菊花主题花展也得到进一步发展,展示品种数量逐年增加,艺菊技术逐年提高,展出形式内容也逐渐丰富。此外,中国风景园林学会的菊花分会组织全国的菊展分别在不同城市举办^[15],如上海、成都、杭州、无锡、济南、南通、德州等地都承办过历届菊花展,地点大多在当地公园或景区。全国各地的菊花主题花展,丰富了人们的精神文化生活,给越来越多的人带去菊花的美好与丰富,金秋赏菊逐渐成为当地人的一种习惯。

许多以菊花为主要特色产业的县、镇(表1),将农业生产与景观相结合,打造以菊花为主题的特色小镇。依托菊花产业资源优势,发展乡村旅游,进而为餐饮、住宿、

交通等相关产业带来繁荣与发展。同时,提高了区域知名度,形成品牌效应,有利于三产融合和乡村振兴发展^[16]。特色农业旅游具有极高的生态、经济、环境效益,也是实现乡村振兴的一种重要方式^[17]。菊花产业特色县市,既包括菊花种植与展览历史悠久的传统菊城,如侨乡广东省小榄镇。早在清嘉庆甲戌年(1814年),小榄镇就举办了第一届甲戌菊花盛会,此后每逢甲戌年都会举办一次菊花盛会。改革开放后,为充分发挥小榄菊花优势,弘扬小榄菊花的精神,小榄镇每5年举办一次中型菊花会,每年举办一次小型菊花会。菊花会集赏菊与传统艺术展示于一体,被评为国家级非物质文化遗产^[18]。同时,也包括乡村振兴背景下,依托自身菊花种植优势,积极发展自身优势的新晋力量,如位于贵州省黔东南的麻江县,在南京农业大学的定点帮扶下,依托优质的自然资源发展菊花产业,自2015年起,先后打造状元故里菊花谷项目、药谷江村菊花谷项目、世界菊花谷建设项目,麻江菊花逐渐成为贵州省乡村旅游的品牌^[19]。此外,还有诸多具有独特自然优势,并积极发展菊花特色旅游产业

表1 菊花特色县市
Tab. 1 The town characterized by chrysanthemums

地点 Location	称誉 Praise	特色菊花/技艺 Special varieties / F-loral art	花卉展览区域 Area of flower exhibition	菊花节开展 Development of chrysanthemum festival
广东小榄镇	菊城	岭南传统裱扎技术	小榄菊花园、中山龙山公园	小榄菊花会,每5年举办一次中型菊花会,每年举办一次小型菊花会
江苏洋马镇	—	药材菊	鹤乡菊海现代农业产业园、中国盐城菊花博览园、“十里菊香”景区	自1996年开始,已成功举办7届江苏菊花文化艺术节和28届洋马菊花节
湖北麻城市	中国菊花之乡	福白菊	五脑山森林公园、孝感乡文化公园、菊香人家景区、纯阳山	五脑山“山水田园菊花展”,麻城菊花文化旅游节
贵州麻江县	—	园林小菊	状元故里菊花谷项目、药谷江村菊花谷项目、世界菊花谷建设项目	药谷江村品菊季
山西芮城县	—	芮城菊花	芮城斜口菊花园	自2022年起,举办“芮城菊花节”,发展农旅融合产业
重庆云阳县	—	云阳菊花	三峡阳菊现代农业园	盘龙街道“三峡阳菊菊花艺术展”,三峡阳菊生态园内“渝东北菊花展”

的特色县市，如江苏射阳的洋马镇、湖北省黄冈的麻城市、山西运城的芮城县、重庆云阳县等。

2 南京湖熟菊花展的模式分析

湖熟街道位于南京市江宁区，自然条件优越。湖熟菊花园位于湖熟现代农业示范区内，由湖熟街道投资建设，南京农业大学菊花研发团队负责运行。其是国家级花卉种质资源保存圃，保存着当今世界上最大的菊花种质资源。自2013年起，菊花园每年10月中旬面向公众开放，成为南京地区甚至整个长三角地区的最佳赏菊处。自2013年连续举办菊花展11年，逐渐形成“湖熟菊花”模式，社会影响力逐年提升，游客数量也持续稳定在高水平，成为湖熟地区最具盛名的农业旅游案例，为整个湖熟地区带来巨大的经济效益。在菊花旅游的持续带动下，政府相继打造杨柳村古建筑群、陡门口村、钱家渡等多个景点，逐渐形成“秦淮源乡，文化湖熟”的乡村旅游品牌，展现鱼米之乡的魅力风情。现对湖熟菊花展模式进行分析，探究菊花旅游产业的发展需求。

2.1 依托专业技术力量

现有的湖熟菊花园是地方政府以南京农业大学菊花研发团队的种质资源保存及育种基地为基础建设打造而成的，南京农业大学菊花研发团队是湖熟菊花园具有鲜明特色的技术保障。团队近30年来专注菊花品种资源的收集保存利用，团队成员在菊花研究的各个方向上细分，均各有专长，浓厚的技术背景使得湖熟菊花展具有了独特性和唯一性。团队每年依托平台，展示研发的新品种，创新菊花展示形式，推出一系列菊花衍生产品，提高湖熟菊花展的吸引力与核心竞争力。同时，团队成员也参与到菊花布展活动之中，提供针对菊花各类品种的布展指导意见。

2.2 菊花品种资源丰富多样

南京湖熟菊花园是当今世界规模最大的菊花种质资源库，保存各类菊花资源约5 300余份，包括传统菊、切花菊、园林菊花、茶用食用菊品种3 500多个。自“十二五”以来，菊花研发团队持续攻关，先后选育出金陵系列、钟山系列、栖霞系列和灵系列等园林小菊新品种220余个，申报了国家植物新品种权68个，其中获得授权41个。切花菊的品种创新方面，先后选育出南农系列、秦淮系列、秣陵系列、星系列等切花菊新品种300余个，申报了国家植物新品种权107

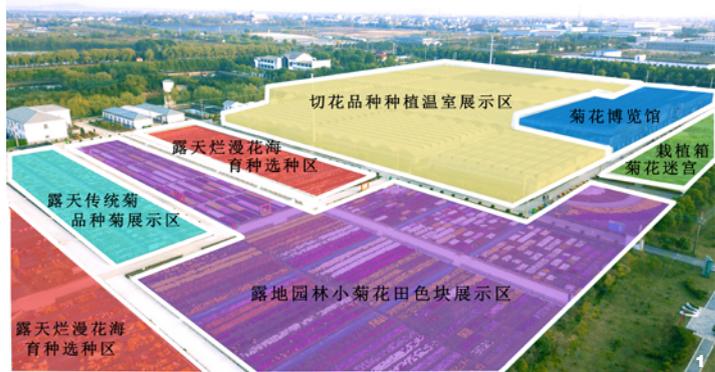


图1 湖熟菊花展展区功能分区图
Fig. 1 Functional zone of the exhibition of chrysanthemums in HuShu

个，其中获得授权78个。与同期引进的欧洲品种相比，团队研发品种花色、花型观赏品质相当，而抗病性、适应性等方面要更胜一筹。每年的花展，这些新品种都会进行展示应用，园林小菊主要用来营造露地花海景观，也作盆栽用于室内装饰；切花菊则用来装饰立面空间或用来形成立体花坛的造型主体。湖熟菊花园丰富的菊花品种资源为菊花造景应用提供了多样化表现方式，大大增强了湖熟菊花展的独特性与吸引力。

2.3 设置模块化展区

自2013年的第一届湖熟菊花展以来，经过不断的经验积累，湖熟菊花展展区的多样化设置已基本成熟（图1），整个展区共分为室内布景的精品菊花博览馆、切花品种种植温室展示区、露地园林小菊花田色块展示区、露天传统菊品种菊展示区、栽植箱菊花迷宫、露天烂漫花海育种选种区共计6部分。现以第十一届湖熟菊花展的布展进行详细分析。

2.3.1 精品菊花博览馆

精品菊花博览馆综合展出园林小菊、切花菊以及传统菊案头盆栽、菊花桩景造型盆栽、菊花棒棒糖等艺术造型，并且设置菊花科普及菊文化展示的板块。博览馆内，传统菊采用古典造型的台架，陈列案头菊、独本菊、五头菊等。园林小菊采用红、紫、粉、黄、橙等各色品种铺地作为背景，营造缩微景观氛围（图2）。菊花桩景造型盆栽，是以青蒿为砧木，嫁接金陵、钟山、灵系列园林小菊，经修剪、绑缚形成传统树桩盆景及棒棒糖等的创意造型（图3）。切花



图2 园林小菊应用
Fig. 2 Application of garden chrysanthemums

图3 菊花造型盆栽
Fig. 3 Shaped potted chrysanthemums

图4 立体花坛
Fig. 4 Mosaiculture

图5 切花品种种植温室展示区
Fig. 5 Greenhouse display area for planting cut flower varieties

菊主要以各种花型、花色的品种作为花材，以插花、菊花立体绿雕来打造具有不同寓意主题的室内小品(图4)。此外，馆内还设有菊花主题插花花艺作品展区。整个博览馆展区的布置，结合菊花文化与湖熟水乡稻米耕作文化，打造具有当地产业及地域风土特色的综合型菊花展示平台^[20]。

2.3.2 切花品种种植温室展示区

切花品种种植温室展示区(图5)为切花菊种质资源圃及切花菊品系比较圃，在花展期间向游客展示由团队研发的切花菊品种。其中，不乏有最新品种以及多届花博会获奖品种。丰富而优质的品种资源，使游客在赏菊的同时，也见证了菊花品种创新科研成果。

2.3.3 露地园林小菊花田色块展示区

园林小菊因其管理简易、花期长、花繁密、色彩与花型丰富等特点，常被用来打造花田(花海)景观，主要以展示群体美为主，花期从9月中旬一直持续到11月中旬^[21]。该分区的园林小菊有两种展出形式，一种是露天土壤栽培，采用起垄栽培，单色畦面配色，营造整齐纯净的花田景观(图6)；另一种是种植在由枕木围合的栽植槽中，利用色块相拼接，结合造型配置，打造主题景观。

2.3.4 露天烂漫花海育种选种区

该分区采用园林小菊种子后代群体建植而成，由于菊花的异花授粉特性，遗传构成杂合度高，其有性后代通常花色分离广泛，群体开放时展示出自然的混色搭配形式

(图7)。在同一畦面用多个颜色品种的小菊混合搭配，打造绚丽斑斓的花相景观，营造出斑驳烂漫的氛围。

2.3.5 露天传统菊品种菊展示区

传统菊采用独本栽培的形式，各色品种一枝独秀，花朵硕大、饱满，尤其是各式花型以其独特的花姿、花韵吸引游客徜徉其间、流连忘返，感受其各具姿韵的个体美。传统菊也最能体现传统菊文化的一个品种群。该分区按不同品种养护在枕木围合的种植槽，并标有品种名称，游客赏花的同时，揣摩诗情画意的名称与花朵形态风姿间的关联，饶有兴趣。同时，因传统菊在花型、花色、株型、瓣型等方面具有极高的多样性，更容易引起人们观摩记录的兴趣，故在各品种的种植区之间为游客设置近赏与拍摄的空间及休息座椅。

2.4 互动性景观的开发

2.4.1 沉浸式体验的打造

为提升游客的游览体验感，增强游客的互动性，在展区设计时，将场景布置与花材相结合，历届菊展构建出众多令人印象深刻场景式的点位，如花店、火车车厢、怀旧居家、秦淮人家、水乡等或童话或现实的场景，为游客提供了许多可供拍照的点位。同时，在展馆内设置深受游客喜爱的有科技元素的互动性装置，如LED发光音乐地砖、全息互动投影地面、视频抓拍动态照片墙等，增强游客的互动与参与。

2.4.2 菊花迷宫的设置

利用栽植箱进行露天空间围合，打造趣味迷宫，将赏花行为与趣味活动相结合。以栽植箱种植传统菊为主，以各色盆栽小菊进



图6 单色畦面配色形式花田
Fig. 6 The flower fields in form of monochromatic borders



图7 露天烂漫花海育种选种区
Fig. 7 The outdoor and splendid flower sea for breeding and selection

行点缀搭配，同时穿插各种造型菊的展示，引起游客在花卉通道间探索出口的兴趣，提高游赏的互动性与参与度，增添游客的观赏乐趣。

2.4.3 丰富活动的开展

花展期间，展览主办团队推出一系列市民活动。如第11届菊花展中，开设“非遗大学堂”展位，将湖熟地区的非遗文化融入布展之中，剪纸技艺非遗传承人现场教学，游客参与到非遗的制作过程中，提高游客游赏积极性，丰富了菊花展的展览内容。又如，湖熟菊花展的经典活动“金菊进万家”“养菊能手大赛”，向市民发放菊苗，科普有关菊花栽培的知识，使游客在活动中收获知识。此外，还有菊展主题的摄影大赛、短视频大赛等，提高花展参与度并体现活动的延续性。

2.5 产业链延伸

2.5.1 开发菊花衍生品提高附加值

近年来，随着菊花产品深加工的开发探

索，一系列的菊花衍生品陆续推出，如菊花口红、菊花面膜、菊花明目眼罩、菊花护手霜、菊花洗护品等。相比未经加工的原生品菊花而言，菊花衍生品具有更高的经济附加值，也更容易引起好奇心及体验的欲望。此外，食用菊和茶用菊品种，相继被开发成菊花饼、菊花冰激凌和菊花奶茶等多种菊花旅游消费品；一系列菊花文创产品也相继推出，如菊花钥匙挂、冰箱贴、明信片、扑克牌等。在菊展期间，这些衍生类商品的销售，一定程度上充实了菊展旅游的内容。

2.5.2 带动开发周围乡村旅游资源

湖熟街道区位自然条件优越，应菊花展发展带来旺盛人气，在湖熟菊花园周围又相继打造了稻乐公园、湖熟现代农业科技展示中心、钱家渡民宿群、杨柳村古建筑群、陡门口村农家乐餐饮等多个区块，共同打造“秦淮源乡，文化湖熟”乡村旅游品牌，为城市人群提供具有鱼米之乡魅力风情的丰富体验，充分发挥近郊乡村旅游提升城市人群幸福感的作用^[22]。湖熟街道及周边自古就是

江宁稻米的产区，立足“湖熟菊花”美丽乡村建设的人气，政府打造具有秋季丰收特色的乡村景观，将湖熟菊花与水稻进行结合，推出“湖熟稻花节”，并以“稻花节”为主要节点，形成旅游及相关产业辐射网络，刺激周围景点的客流量的提升，增加餐饮及民宿行业的收入。

2.6 注重媒体宣传

旅游产品的跨地域性要求经营者必须加强旅游宣传报道。湖熟菊花展的宣传工作由专业团队负责，并且取得较为理想的成果。据湖熟街道官方数据统计，自第一届花展起，累计接待游客超400万人次，累计带动当地农产品、餐饮、民宿等销售超4亿元。每年推出菊展的主题，主要依托“文化湖熟”微信公众号，推送前期宣传、中期进展和闭展总结等推文。花展期间，还推出“抖音·话题挑战赛”，通过热度较高的短视频平台进行花展的宣传。同时，随着湖熟菊花展社会效应与关注度的提升，新华日报、央视新闻、新华网、人民网、凤凰网、学习强

国、江苏卫视等多家专业媒体也都对湖熟菊花展的有关新闻进行报道。新媒体时代下,多形式、多平台的宣传方式,进一步提升了湖熟菊花展的社会知名度与认可度^[23]。

3 花卉主题展览与观光产业的模式构建策略

3.1 提升花卉品种资源的多样性

花卉主题观光旅游是围绕花卉景观为中心打造的旅游形式,花卉通过其色彩、气味和形态等吸引观赏者的注意力,进而使游客产生愉悦感或者审美联想^[24]。对于花卉主题的旅游产业而言,优质的花卉种质资源对游客具有的强大吸引力^[25]。不同色彩、不同形态的花卉品种资源,对于多样化景观的营建也很重要。湖熟菊花园依托“当前世界最大的菊花基因库”这一优势,形成强大的吸引力,促进产业品牌的形成。

3.2 全方位引入专业研发成果

人才与技术支持在花卉主题观光旅游产业发展中具有不可或缺的作用。来自花卉研发人员的专业支撑主要包括规划管理与技术研发两大方面^[26]。规划管理方面,有利于提高游客的游赏体验感,积攒口碑,提高知名度。技术研发方面,有利于创制出系列化新、特、异品种,给游客以全新的认识、开拓眼界,新产品的研发给市民以全维度的感受。湖熟菊花园依托高校研发团队的支持,在菊花品种以及相关衍生品方面相继推出特色产品,助力菊花园旅游产业发展。因此,花卉旅游经营方应该把握机遇,积极向外寻求支持,与高校、研究所等科研单位建立持久、稳定的多学科合作,加强人才引进和培育的工作。

3.3 注重展区功能模块精心规划

以花卉为主题的观光旅游活动,除了具

有较高的景观价值外,还是科普展示的良好平台。清晰的展区分布、合理的游线组织有利于科普展示内容的整体性呈现,促使游客更好地理解展览内容,提升科普宣传效果。湖熟菊花园通过成熟的展区分布与游线组织,从博览馆内菊花的科普展示区以及综合花艺展示区,到不同类型菊花的专门展区,激发游客的游赏兴趣,从宏观到细部,向游客渐进式地渗透有关菊花与生活、菊花文化及菊花研发等的知识。此外,花卉主题园的展区模块规划应结合花卉自身特点来打造特色景观分区,融入丰富的行为场景,为游客提供多样体验^[27]。

3.4 全方位提高游客参与度

花卉旅游业属于服务业,因此,其运行要始终围绕服务主体“游客”来进行设置。游客的需求是呈多元化的,旅游产品的设计需更多地关注游客的心理需求。因此,如何提高游客的参与度,使游客更好地融入所设定地旅游场景是值得设计者与经营管理者深思的^[28]。利用科技的新、奇等特点吸引游人,并借助电子、触控等多种媒介技术,打造多元化体验感,增强游人互动性,丰富游人景观体验。湖熟菊花园在花展期间一系列活动的举办、各种拍照点的打造以及智能互动设施的引入,是提高游客参与度的有效方式,可为相关展区的打造提供借鉴。此外,在打造花卉主题旅游的项目时,应融入游客体验性活动,如花卉采摘、鲜花饼制作、花瓣芳香浴、花卉精油提炼等,拓展游客的参与机会^[29]。同时,可考虑利用花材打造标志性景观,引导游客参与拍照打卡,拓展花卉游览内容的多元化,充分发挥旅游综合功能,提升游客的体验感与参与度^[30]。

3.5 完善相关产业全链条协同发展

旅游业的发展能够创造就业岗位,促进三产融合,带动农村农民共同富裕,助力美丽乡村的建设。农业为观光旅游业的前向延伸产业,为花卉旅游业提供优质花卉资源,同时,农旅结合的方式也改变了旅游企业与花农原有的竞争关系,形成客源共享的双赢局面;轻工业作为旅游业的后向延伸产业,以花卉为原料制作各种衍生产品增加了经济效益,甚至可以成为花卉旅游亮点之一,增强吸引力^[28]。因此花卉主题的旅游产业,尤其是“花卉小(城)镇”,应加大产业链延伸的力度。一方面,增强作为第三产业的旅游业与其他产业的联系度;另一方面,条件成熟的地方可推进一二三产业融合发展,促进该地区农文旅田园综合体的建设,促进全域旅游,形成综合性旅游圈^[31]。花卉旅游景区应积极进行综合旅游圈的打造,不断完善基础设施与加强交通体系建设,加强各景点之间的联系度;同时积极推进三产融合,以创造更多的效益。

3.6 建立成熟完善的运营模式

一套成熟的运营模式分为稳定内核与向外宣传两方面。稳定的内核包括优质的品种资源供给链与专业的管理与研发团队,专业的团队保证了展区模块设计、活动策划的顺利进行,也为产业链的拓展延伸提供智囊。向外宣传则是提高景区知名度和认可度的重要手段。就湖熟菊花展而言,据湖熟街道官方数据统计,2023年菊展期间,共计在30余家媒体投放相关宣传资料,抖音视频播放量700万次以上,朋友圈推送120万次以上,公众号阅读量20万次以上。利用强宣传力度、高曝光度,保证了湖熟菊展的游客数量达到预期。因此,在发展花卉主题展览与观光产

业时,应做到向内、向外两手抓,增强景区自身硬实力的同时,扩大景区的知名度。

4 结语

当今花卉产业发展以优质取代规模扩增,花卉的品种选育与景观应用均取得了极大的发展,以花卉为主题的观光旅游产业正在迅速发展,推动了地区经济的发展。尤其是在乡村将花卉产业与景观相结合,发展农业旅游,助力乡村振兴,集生态效益与经济效益于一体,具有很强的时代意义^[32]。研究以南京湖熟菊花展为例,通过实地调研、资料搜集、访谈等方式对菊花主题展览与观光产业进行探究,总结花卉主题展览与观光产业的运营经验。具体如下:(1)要建立和依托优质的花卉种质资源库,以对游客形成强大的吸引力,促进特色品牌的形成;(2)建立专业的科研与管理经营团队,与高校、科研院所等积极开展合作;(3)合理、科学地进行展区模块规划,激发游客的游览兴趣,提升展览的科普效果;(4)全方位提高游客参与度,增强游客与展览之间的互动性;(5)开发花卉衍生品,延伸产业链,促进三产融合以及综合性旅游圈的形成;(6)加强景区的宣传力度,提升知名度,增加曝光度。

本文通过案例分析法,对花卉主题展览与观光产业模式进行深入研究分析,并结合乡村振兴这一时代背景,着重强调乡村地区的花卉观光产业发展模式。然而,研究更多聚焦在主办方,对游客的需求分析还存在不足。在未来的研究中,将考虑设计有关游客感知的调查问卷,研究如何在游客视角下打造更为舒适宜人的花卉展览与观光景区。

注:表1、图1、图3由作者自绘/摄;其余图片由同课题组的王海滨、孙炜提供。

参考文献

- [1] 刘荣家,叶兵.“花田”在中国发展的可行性分析——以油菜花田和菊花田为例[J].现代园艺,2017(15):48-50.
- [2] 宋利培,张树林.中国菊花主题花展及其对行业发展的作用[J].中国园林,2020,36(03):130-133.
- [3] 马越.我国花卉展览的植物景观研究[D].北京:北京林业大学,2009.
- [4] 徐皓.花卉展览中的植物造型[J].湖南林业,2000(06):21.
- [5] 王明旭,牟村,喻尚平.论多元化元素在主题花卉展览中的作用[J].湖南林业科技,2012,39(06):38-41.
- [6] 王荷.江南古典园林的花卉展览设计研究——以苏州拙政园为例[J].园林,2019(09):85-89.
- [7] 徐媛媛,周之澄,周武忠.中国花卉旅游发展轨迹研究[J].中国园林,2016,32(03):43-46.
- [8] 王艺.多维视角下的花展设计与实践[D].南京:南京农业大学,2024.
- [9] 王京鹏.杭州地区花卉展览研究[D].杭州:浙江农林大学,2016.
- [10] 徐伟慧,曹睿,谢云,等.农业观光园的花卉旅游规划研究——以章旦农业观光园为例[J].安徽农业科学,2011,39(32):19948-19949.
- [11] 向宏桥.国内外花卉旅游发展模式研究[J].旅游论坛,2014,7(01):27-31.
- [12] 舒迎澜.菊花传统栽培技术[J].中国农史,1995(01):103-111.
- [13] 徐嘉秀.菊花和宋人日常生活研究[D].郑州:河南大学,2024.
- [14] 戴思兰,陈奕.中国园林中的菊花审美[J].园林,2008(12):118-119.
- [15] 毛静.中国传统菊花文化研究[D].武汉:华中农业大学,2007.
- [16] 郝华勇.以特色小镇引领农村一二三产业融合发展研究[J].农业经济,2018(02):3-5.
- [17] 向富华.乡村旅游开发:城镇化背景下“乡村振兴”的战略选择[J].旅游学刊,2018,33(07):16-17.
- [18] 李翠玲.城镇化进程中的民俗复兴与地方再造——以广东小榄镇“菊花会”为例[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2016,38(02):50-54.
- [19] 严瑾,陈巍,丁艳锋,等.以科技支撑激发产业内生动力——来自南京农业大学产业扶贫的经验[J].南京农业大学学报(社会科学版),2020,20(04):181-188.
- [20] 袁慧红,谷丞挺.以文创为突破发展园林旅游行业[J].园林,2018(06):21-23.
- [21] 房伟民.菊花新品种及其在花海(花田)中的应用[J].园林,2016(02):32-37.
- [22] 龚苏宁,张琳,陈荣华.近郊乡村旅游恢复性体验对城市上班族游客主观幸福感的影响——以长三角地区为例[J].园林,2024(01):110-118.
- [23] 陆锋.新媒体时代的旅游目的地宣传和营销[J].旅游学刊,2018,33(04):1-3.
- [24] 徐媛媛,周武忠,周之澄.中国花卉旅游研究进展[J].东南大学学报(哲学社会科学版),2022,24(06):98-113.
- [25] 曾春山,徐扬,王代容.花卉旅游现状及发展对策初探[J].北方园艺,2018(13):179-184.
- [26] 宋宏,顾海蔚.乡村振兴背景下农业特色小镇可持续发展影响因素研究[J].东北农业科学,2019,44(02):75-80.
- [27] 彭熠萌,刘海荣,齐立海,等.创意农业视角下的乡村旅游景观设计研究——天津市青光村迷宫园景观设计实践[J].园林,2020(08):87-92.
- [28] 魏小安,魏诗华.旅游情景规划与项目体验设计[J].旅游学刊,2004(04):38-44.
- [29] 宋启,李侃侃,刘建军.基于UGC数据的乡村游客行为时空特征研究[J].中国园林,2021(08):80-85.
- [30] 梅瑶炯,刘定华.论互动园林:趣味交流与自发参与——城市园林的一种预期发展方向[J].中国园林,2006(11):11-16.
- [31] 施梦颖,胡越,李鑫,等.全域旅游背景下的景宁县城景区化规划研究[J].中国园林,2020(S2):142-146.
- [32] 李淑娟,谢文武,黄镇.乡村旅游发展助推共同富裕的机制与路径研究[J].农业经济,2024(01):82-85.